

## Génération Z



### A. Mise en route.

Réponses libres.

### B. Compréhension - 2 écoutes.

1. Comment qualifie-t-on les jeunes de la génération Z ?

- Ultra connectés       Déconnectés  
 Pessimistes       Optimistes  
 Ambitieux       Désintéressés

2. A qui devons-nous cette nouvelle appellation ?

- Les historiens       Les anthropologues       Les sociologues  
 Les ethnologues

3. Qu'est ce que la génération Z ? Les personnes nées :

- Avant 1995       Après 1995

4. Caractéristiques des jeunes de la génération Z ?

*Hyper connectés / Responsables et économes / Influent / Individualistes / Veulent travailler pour se faire plaisir / Esprit entrepreneurial (faute d'orthographe dans le reportage) / Consomment moins de drogues et d'alcools que leurs aînés / Font très attention à leur image sur les réseaux sociaux.*

5. Pourquoi la génération Y s'appelle Y ?

*Y vient de « Why », car cette génération demanderait toujours pourquoi, et porterait souvent des écouteurs en forme de Y.*

## Correction

6. Pourquoi le temps entre les générations raccourcit ?

*Nouvelle génération apparaît tous les 15 ans (avant tous les 20 ans), car notre société évolue de plus en plus vite.*

7. Quelle sera la prochaine génération ?

*Génération A pour « Alpha », personnes nés après 2010.*

8. Pourquoi les entreprises s'intéressent au concept de génération ?

*Source d'information très précieuse pour créer de nouveaux produits.*

### **C. Lexique. (3<sup>ème</sup> écoute, si besoin).**

*Claquer la porte : dans ce contexte, signifie démissionner.*

*Les idées reçues : une opinion toute faite sur un sujet (entre le stéréotype, le cliché et le lieu commun).*

*Etre fonceur : personne qui n'hésite pas à aller de l'avant, qui est très dynamique.*

*La suite logique : conséquence évidente, cohérence.*

*Soif de pouvoir : envie très forte de pouvoir.*

### **C. Discussion.**

*Réponses libres.*